

# **Production auto-consommée et revenu des ménages: quelques remarques préliminaires**

## **Résumé**

Cet article se veut une introduction à la valorisation monétaire de la production non-marchande des ménages. Il a pour but de résumer une partie de l'expérience acquise sur ce sujet en comptabilité macro-économique, expérience qui pourrait se vérifier d'une certaine utilité en comptabilité micro-économique. Celle-ci envisage en effet, en ce moment, l'incorporation de la valeur de la production auto-consommée par les ménages dans les concepts de revenu. Cet article ne constitue en aucune façon un inventaire de la littérature sur la valorisation monétaire de cette production, ni sur les tentatives antérieures d'en inclure la valeur imputée dans les mesures de revenu.

L'article présente les définitions courantes de la production des ménages, ses ordres de grandeur (temps de travail et valeur monétaire imputée) et sa signification socio-économique. Les exemples illustratifs sont choisis dans des pays présentant des niveaux et des modes de développement différents. Les méthodes de valorisation et la présentation des résultats sont discutés à la lumière de leur compatibilité avec les objectifs des études portant sur le revenu des ménages.